



# SEEMBA



## Présentation :

SEEMBA est une Start Up qui permet à tous les développeurs de jeux de monétiser leurs créations à travers des tournois et des compétitions digitales incluses dans leurs jeux.

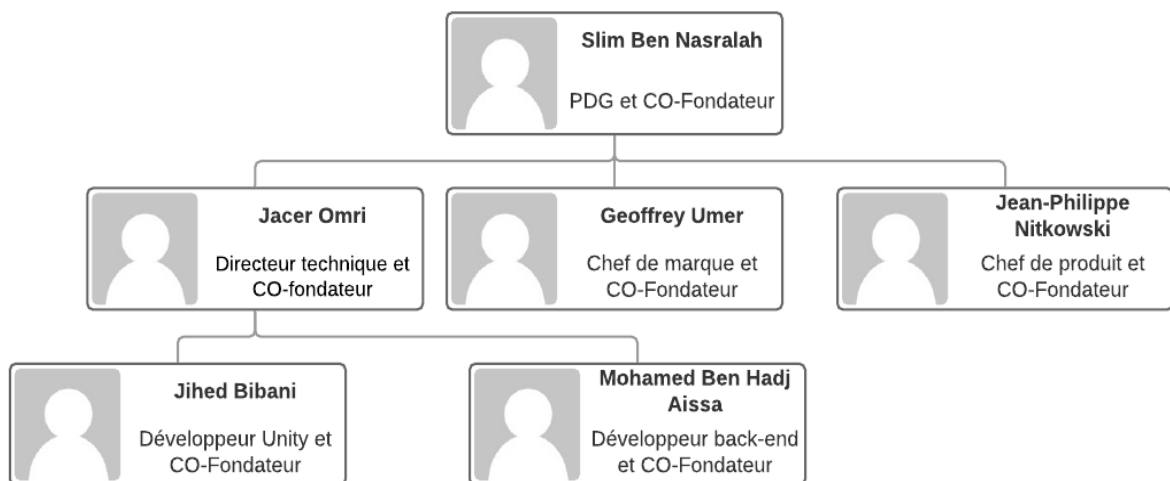
C'est un module intégrable en 10 min qui permet de rajouter un mode multijoueur, un système de paiement et un panneau d'analytics à tous les jeux mobiles directement.

Les rémunérations se font via des commissions facturées sur toutes les transactions réalisées via son système depuis le jeu du développeur.

Elle permet aussi aux joueurs de rentabiliser leur temps tout en s'amusant.

Lancée le 1<sup>er</sup> janvier 2019, Seemba a déjà contribué à l'organisation de plus de 6000 tournois associés à 7 jeux vidéo qui ont intégré son module.

## Organigramme :



## Le projet :

Dans le cadre de sa stratégie d'expansion de son portfolio de partenaires, Seemba se propose d'accompagner des jeunes développeurs de jeux vidéo dans la monétisation de leurs produits en leur donnant accès à la visibilité et à une communauté de joueurs via le module « Seemba » intégrable aisément ce qui permettra de construire une relation gagnant-gagnant où Seemba facture des commissions sur toutes les transactions réalisées via son système depuis le jeu du développeur.

## Travail demandé :

Il est demandé aux équipes participantes au challenge de présenter :

- Un prototype d'un jeu vidéo
- Une stratégie de communication et marketing envisagée pour la commercialisation du jeu
- Une étude de l'audience ciblée
- Des chiffres cibles en termes d'utilisateurs
- Une feuille de route d'exécution et la stratégie d'expansion au fil du temps

- Les forces des membres de l'équipe et leur rôle au sein du groupe.

## L'engagement de Seemba :

Seemba accompagnera l'équipe retenue sur une période de 6 mois pour finaliser le développement de leur jeu vidéo et démarrer sa commercialisation.